

『名古屋匠土産（たくみやげ）プロジェクト2020』 新たな土産品募集

名古屋商工会議所では、「モノづくり」を観光の魅力へとつなげるため、地域の「モノづくり」を観光の魅力へとつなげるため、地元企業の優れた「匠の技」を活かした土産品を「名古屋匠土産」として認定し、地域内外に広く販売促進や情報発信するプロジェクトを推進して参りました。

本年度は、既に認定を受けている3事業者の商品企画・デザインのブラッシュアップに加え、「名古屋匠土産ブランド」の強化を図るため、新たに参加する事業者・土産品を下記の通り募集いたしますので、報道を何卒宜しくお願ひします。

記

1. 主催

名古屋商工会議所

2. 事業内容

名古屋の「モノづくり」を活かした商品を募集し、選出品への商品改良やマーケティング、販路拡大に向けた助言を専門家がを行います。また百貨店等で開催する販売催事への出店機会を提供します。

3. 募集対象

認定の対象となる商品は、下記条件のいずれにも該当するものとします。

- (1) 国内外から名古屋に訪れる観光客を主なターゲットとした商品であること。
- (2) 自社のモノづくり技術を活用した商品（飲食料品を除く）であるもの。
- (3) 販売価格が概ね3万円程度までの商品であること。
- (4) 自社製品として市場に出荷している(※)、または、試作段階を概ね終え今後1年以内に販売を予定している商品であること。
※既に市場に出荷している場合、発表してから3年以内の商品に限る。
- (5) 安全、安心な商品であること。

4. 応募資格

- (1) 名古屋商工会議所の会員であること。
(非会員でも申請可。ただしブランド認定を受けた場合は会員になることを条件とする)
- (2) 商品製造に必要な技術、設備、機械等を持ち、又はそれらを有する事業者との連携により、商品の安定供給ができること。

5. 選考基準等その他詳細

別紙募集パンフレットをご参照下さい。

6. エントリー締切日

令和2年8月31日（月）17:00 必着

7. 審査

9月中旬 一次選考（書類審査）、10月上旬 二次選考（現品およびプレゼンテーション審査）

8. 応募方法

所定の「応募用紙」を下記「名古屋匠土産」サイトからダウンロードし、事務局へ提出。

<https://takumiyage.nagoya-cci.or.jp/>

以上

愛知・名古屋が世界に誇る「モノづくり」。
名古屋匠土産は、そのモノづくりを支える「匠の技」に光を当て、
新たな土産品として国内外に広く発信していくため、
名古屋商工会議所が取り組むプロジェクトです。

なごやたくみやげ
「名古屋匠土産」プロジェクト2020
新たな土産品募集

応募締切：2020年8月31日(月)必着



SANBOU
ボトルクーラー

神事で使われる「三方」をつくる
確かな曲げ加工技術と
天然木曽檜材へのこだわりから
生み出されたボトルクーラーです。
木地の美しさ、
手触りの良さに加え、
保温性に優れ
表面の結露も少なく、
美しい姿のまま
テーブルコーディネート
を楽しむことができます。

●本体：天然木曽檜

岩田三宅
製作所



名古屋
象嵌細工手鏡

バイオリン、ギターなど
日本の弦楽器産業が育った名古屋。
ギターのサウンドホール(中央の穴)の
縁を装飾するロゼッタ(リング状の寄木細工)など
ギターパーツの
繊細な装飾技術で、
日本の美しい「さくら」を表現した
手鏡です。

- 本体：メープル
- 装飾部分：カエデ、マホガニ、シナなどの染色材
アワビ貝、ミミ貝、ニュージーランド貝など

大和マーク株式会社



家康の旅道具

名古屋の伝統工芸
「名古屋黒紋付染」「有松・鳴海絞」
「名古屋友禅」の風合いをいかした
3種類の手ぬぐいセットです。
“名古屋”をテーマにしたデザインで、
旅の記念になるように“家康の旅道具”と
名付けました。

- 生地：綿100% 晒木綿 30番手特岡
(愛知県知多産の高級生地)
- 染：有松・鳴海絞 名古屋黒紋付染
※名古屋友禅は、デザインにその特徴を反映しております。



山勝染工株式会社

G20
AICHI-NAGOYA
Foreign Ministers' Meeting

2019年11月に開催された「G20愛知・名古屋外務大臣会合」において、
「外務省贈呈品」及び
「代表団一行及び海外メディア関係者への記念品」に採用されました。



(左) 外務省贈呈品
天然檜ボトルクーラー
(株)岩田三宅製作所



(右) 代表団一行及び
海外メディア関係者への記念品
名古屋黒紋付染手ぬぐい
山勝染工(株)

名古屋商工会議所
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

問い合わせ先
名古屋商工会議所 商務交流部
流通・観光・街づくりユニット
TEL: 052-223-5740
E-mail: ryutu@nagoya-cci.or.jp
ホームページ: https://takumiyage.nagoya-cci.or.jp

木、金属、布、革、石……
貴社のモノづくりの技を
新しい匠土産として
お届けしませんか。



尾張名古屋は
技で売る。

主催：名古屋商工会議所
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

名古屋の優れたモノづくり技術を活かした新たな土産品

なごやたくみやげ

名古屋匠土産

認定申請 募集要項

1 目的

名古屋が世界に誇る「モノづくり」を観光の魅力へとつなげるため、国内外から名古屋を訪れる観光客を主なターゲットに、地元企業の優れた「匠の技」を活用した土産品を「名古屋匠土産（なごやたくみやげ）」として認定し、地域内外に広く販売促進や情報発信を行うことにより、地域の観光及び産業の振興、地域経済の活性化を図る。

2 募集対象

認定の対象となる商品は、下記条件のいずれにも該当するものとする。

- 国内外から名古屋を訪れる観光客を主なターゲットとした商品であること。
- 自社のモノづくり技術を活用した商品（飲食料品を除く）であるもの。
- 販売価格が概ね3万円程度までの商品であること。
- 自社製品として市場に出荷している（※）、または、試作段階を概ね終え今後1年以内に販売を予定している商品であること。
※既に市場に出荷している場合、発表してから3年以内の商品に限る。
- 安全、安心な商品であること。

3 申請資格

- 名古屋商工会議所の会員であること。（応募時は非会員でも可。但し、認定後は会員になることを条件とする。）
- 商品製造に必要な技術、設備、機械等を持ち、又はそれらを有する事業者と連携する等により、商品の安定供給ができること。

4 認定基準

当地域のモノづくり技術の高さや厚みを国内外にアピールする製品としてふさわしく、かつ土産品として購入する際、購買意欲が増されるものであり、下記の条件のいくつかを満たしていること。

- 自社（もしくは連携事業者）が有する技術を活かした取り組みであり、「モノづくり」の特徴をアピールできる、ストーリー性のある商品であること。
- 創意工夫やアイデアに富み、オリジナル性、デザイン性が高い商品であること。
- 下記項目を満たすことにより、商品に魅力があり、将来、販売拡大に期待が持てる商品。
 - 商品としての完成度が高い商品であるか。
 - 他社が製造する類似商品と比較し、差別化が図れている商品であるか。
 - 市場性のある価格設定であるか。
 - マーケティングに基づき販路に期待が持てる商品であるか。

5 審査方法

観光関連団体、専門家、百貨店バイヤー等により構成する審査会により、書類選考による1次審査と商品の現物とプレゼンテーションによる2次審査により選考します。

- 1次審査：応募書類による審査
- 2次審査：商品の現品とプレゼンテーションと質疑応答による審査

※必要に応じて、ヒアリング等を行うことがあります。また、審査にあたって追加資料を依頼することがあります。

6 認定の特典

- 認定された商品は、「名古屋匠土産」のロゴを表示することができます。
- 商品の改良やマーケティング、販路開拓に向けた助言が受けられます。
- 百貨店等において開催する「名古屋匠土産」の販売催事に出店することができます（年間2～3回程度を予定）。
- 認定品は、名古屋商工会議所のホームページや広報紙、パンフレット等へ掲載し、内外へ広くPRを行います。

7

認定事業者の責務

- 認定事業者は、「名古屋匠土産」認定事業要綱を遵守すること。
- 認定事業者は、認定品の生産・製造・販売を通して、積極的に「名古屋匠土産」ブランドのイメージ向上に努めること。
- 認定品の品質・流通・販売等において事故等の問題が生じたときは、事業者が自ら責任を持って問題の解決にあたること。

8 留意事項

- 提出された申請書類は返却いたしません。
- 申請された個人情報については、本事業の運営の目的に使用し、それ以外の目的には使用いたしません。
名古屋商工会議所「特定個人情報を含む個人情報保護方針」（本所ホームページ参照 <https://www.nagoya-cci.or.jp/meisho/privacy.html>）に基づき取り扱います。
- 申請された商品に関する特別なノウハウや秘密事項等については、法的保護を行うなど、申請者自身の責任において対応してください。
- 申請された商品に関して、第三者の著作権や所有権等に損害を与えたことにより生じたトラブル等については自己の責任で解決してください。
- 申請及び審査に要する経費は申請者の負担となります。
- 審査結果に対する個別のお問い合わせには、一切お答えできません。

9 応募方法

(1) 応募書類

所定の「応募用紙」を下記「名古屋匠土産」ウェブサイトからダウンロードし、必要事項を記入の上、E-mail、郵送、持参のいずれかでご提出ください。

※提出書類の記載内容について問い合わせる場合がありますので、必ずコピーを保管してください。

「名古屋匠土産」ウェブサイト
URL <https://takumiyage.nagoya-cci.or.jp/>
※複数点申請される場合は、商品ごとに申請応募用紙を提出してください。
※提出いただいた応募用紙一式は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。

(2) 提出方法

E-mail送付、郵送及び持参先

名古屋商工会議所
商務交流部 流通・観光・街づくりユニット 担当：久野幹太
〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19 商工会議所ビル5階
TEL：052-223-5740（直通） FAX：052-231-5703
E-mail：ryutu@nagoya-cci.or.jp
※E-mail、郵送の場合、件名や宛名面に「名古屋匠土産申請」と記入してください。

10 募集期間

令和2年7月15日（水）～令和2年8月31日（月）

〈受付締切〉

E-mailの場合：令和2年8月31日（月）23:59まで有効
郵送の場合：令和2年8月30日（日）消印有効
持参の場合：令和2年8月31日（月）17:00 受付終了

11 審査結果の公表

審査結果については、審査終了後、応募のあった申請者全員に書面にて通知します。（9月中旬頃を予定）

12 問合せ先

名古屋商工会議所
商務交流部 流通・観光・街づくりユニット 担当：久野幹太
〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19 商工会議所ビル5階
TEL：052-223-5740（直通） 平日午前9時～午後5時
FAX：052-231-5703
E-mail：kkuno@nagoya-cci.or.jp

以上