

2020年5月26日

13:00

各位

名古屋商工会議所

**飲食店応援プロジェクト「名古屋商工会議所×BUY LOCAL nagoya」
クラウドファンディング活用サポートプログラムの実施について**

本所では、地域応援クラウドファンディング「BUY LOCAL nagoya（飲食店向け、未来の金券を購入するプロジェクト）」と連携し、新型コロナウイルスによる影響を受けている飲食店を対象に、クラウドファンディングを活用したサポートプログラムを実施します。

記

1. 目的

- 新型コロナで深刻な影響を受けている地域飲食事業者の資金調達支援
- クラウドファンディングを活用した既存顧客の囲い込み、新規顧客の開拓促進
- 地域内クラウドファンディング文化の醸成

2. 実施期間 2020年5月26日～7月31日（申し込み期間 ～6月26日）

3. 対象 名古屋市内飲食店および名古屋商工会議所会員企業
※新たな資金調達、顧客開拓のためにクラウドファンディングを活用したい飲食店

4. 特徴 ①クラウドファンディング事業参入、プロジェクト立ち上げのサポート
②専門家によるプロジェクトページ監修、画像作成および金券カード・フライヤーの提供
③クラウドファンディング実施後も、複合的にサポート（経営相談、補助金申請支援等）

5. 申込方法 本プログラム WEB サイト（<https://buy-local.nagoya/nagoyacci>）より申込

6. 参考 BUY LOCAL nagoya について
2020年4月にスタートした「未来の買い物をしてお気に入りの店を支援する」というクラウドファンディングのプロジェクト。90店舗以上が参加し、支援総額1,000万円以上を達成。

○本件担当：名古屋商工会議所 商務交流部 ビジネスマッチングユニット（水谷、小林）
TEL：052-223-5710 Mail：buylocal@nagoya-cci.or.jp

以上

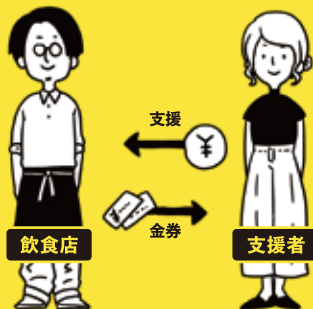
飲食店様向け クラウドファンディング活用 サポートプログラム

お申し込み期間

5月26日(火)

6月26日(金)
まで

新型コロナウイルスによる影響を受けている飲食店の皆様、クラウドファンディングを使ってお店の売り上げを作りませんか？未来で使える食券を販売できます。名古屋商工会議所と、BUY LOCAL nagoyaを手がけたクラウドファンディングの専門家がプロジェクトの立ち上げをサポート致します！



▶ クラウドファンディングとは？

クラウドファンディングとは、「群衆(クラウド)」と「資金調達(ファンディング)」を組み合わせた造語で、「インターネットを介して不特定多数の人々から少額ずつ資金を調達する」ことを指しています。資金調達といえば、一般的に金融機関からの借入や関係者・ベンチャーキャピタルによる出資などがあげられます。クラウドファンディングは、そういった資金調達にはない「手軽さ」や「拡散性の高さ」、「テストマーケティングにも使える有用性」といった点が魅力的な新たな資金調達の仕組みとして近年注目されています。(CAMPFIRE社WEBサイトより)

▶ BUY LOCAL nagoya とは？

2020年4月にスタートした、「未来の買い物をしてお気に入りのお店を支援する」というクラウドファンディングのプロジェクト。90店舗以上が参加し、総額1000万以上の未来で使える食券を販売。



▶ お申し込み～スタートまで

- 1 新型コロナウイルスの影響で自粛。売り上げがなくなる。厳しい。
- 2 専用フォームより名古屋商工会議所×BUY LOCAL nagoyaにお申し込み。
- 3 担当者が仕組みや準備するものについてなどを説明いたします。
- 4 ご準備いただいた画像やテキストを専用ページに打ち込んで頂きます。
- 5 既存のお客様や、未来のお客様にSNSなどを使ってアピール！

お申し込み

お申し込みへはこちらのQRコードまたはURLよりお願いいたします。

<https://buy-local.nagoya/nagoyacci/>



このプロジェクトへのお問い合わせ

名古屋商工会議所 商務交流部 ビジネスマッチングユニット
担当：水谷、小林、和田

TEL 052-223-5710

MAIL buylocal@nagoya-cci.or.jp